

Nas questões a seguir, marque, para cada uma, a única opção correta, de acordo com o respectivo comando. Para as devidas marcações, use a **folha de respostas**, único documento válido para a correção da sua prova.

PROVA OBJETIVA

CONHECIMENTOS BÁSICOS

Texto para as questões de 1 a 15.

A evolução das tecnologias de informação, aliada à crescente capacidade de coleta e armazenamento de dados, intensificou os debates sobre a posse e o uso ético dessas informações. A dicotomia entre as esferas pública e privada mostra-se cada vez mais complexa e desafiadora, especialmente no contexto digital. Entretanto, considerar que dados de fácil acesso, como registros pessoais de usuários nas redes sociais, são informações públicas que podem ser utilizadas sem autorização e consentimento é uma interpretação equivocada e descontextualizada.

A separação entre o público e o privado tornou-se um dos principais debates éticos e políticos dos séculos XX e XXI. A construção e a aplicação dessa dualidade foram cruciais para as estruturas econômicas capitalistas e para a consolidação do ideal liberal da democracia burguesa nesse período. Todavia, na contemporaneidade, o rápido desenvolvimento tecnológico, especialmente no que tange à capacidade de registrar, armazenar e acessar informações, originou novos desafios sociais relacionados à posse e ao uso de dados. Com isso, o conflito entre o bem coletivo e o individual tem ocupado lugar central nas discussões das Ciências Humanas.

A filósofa Hannah Arendt, em sua obra *A Condição Humana*, fez uma análise do conceito de público no âmbito da política e da ética. Ela considerou o público como um espaço compartilhado onde os humanos se reúnem para interagir e construir uma realidade social, sustentada na pluralidade de perspectivas e pela busca de um entendimento mútuo. Nesse ínterim, o público contrapõe-se ao privado, que pertence ao espaço da necessidade (biológica, laboral e familiar) e da intimidade (espaço seguro para o amadurecimento emocional e das relações autênticas, garantidor da privacidade e da liberdade).

Nos campos da Ética, o público é aquilo que diz respeito ao interesse do coletivo em detrimento dos interesses pessoais. Todavia, com o surgimento da Internet, e em especial das redes sociais, passou-se a entender por público aquilo que pode ser divulgado sobre uma pessoa. Logo publicar textos, fotos, áudios e vídeos nas redes sociais significa que qualquer pessoa, com acesso ao site ou à rede social, pode visualizar essas informações em um local específico. Entretanto, o acesso público à informação não significa que o usuário as cede para usos alheios a seu conhecimento e a sua autorização.

Meucci, A. **Dados públicos e ética na pesquisa:**
um ensaio sobre a privacidade contextual.
Internet: <doi.org> (com adaptações).

QUESTÃO 1



A respeito da tese e das ideias defendidas no texto, infere-se que

- (A) a barreira entre o público e o privado foi rompida, uma vez que o conceito de público passou a corresponder ao que pode ser visto por muitas pessoas.
- (B) a modernidade digital criou novos desafios sociais, porque o fácil acesso às informações não significa que elas estejam liberadas para uso irrestrito.
- (C) informações publicadas em redes sociais são públicas e, portanto, podem ser utilizadas livremente por qualquer pessoa.
- (D) privacidade significa segredo absoluto e, dessa forma, compreende-se que informações privadas nunca podem ser compartilhadas.
- (E) o uso de redes sociais é nocivo e, por essa razão, recomenda-se que não sejam compartilhadas informações pessoais na Internet.

QUESTÃO 2



No que concerne aos recursos linguísticos e às estratégias argumentativas, o texto emprega

- (A) refutação de uma ideia equivocada, rejeitando a interpretação de que dados acessíveis publicamente podem ser utilizados sem autorização.
- (B) relação de causa e consequência, ao mostrar que a convergência entre o público e o privado decorre dos ideais liberais da democracia do século XIX.
- (C) exemplificação concreta, com a menção à ocorrência de vazamento de registros pessoais e de dados sensíveis por plataformas digitais e redes sociais.
- (D) generalização da ideia de consentimento de uso de dados, abordando questões legais, científicas, jornalísticas ou de interesse público.
- (E) contextualização histórica, reforçando o capitalismo como modelo de construção ética a respeito da separação entre público e privado.

QUESTÃO 3



O autor recorre à filósofa Hannah Arendt para discutir os conceitos de público e privado. Considerando essa informação, bem como o desenvolvimento argumentativo do texto, é correto afirmar que a principal função dessa referência é

- (A) demonstrar que a filósofa defendia a regulamentação das redes sociais e o controle do uso de dados digitais.
- (B) comprovar que a oposição entre público e privado perdeu completamente a sua validade após o surgimento das tecnologias digitais.
- (C) evidenciar que a Internet ampliou o espaço público descrito por Arendt, eliminando a necessidade de distinção entre interesse coletivo e interesse individual.
- (D) sustentar que os conteúdos publicados em redes sociais e em outras plataformas digitais pertencem ao domínio coletivo e, por isso, podem ser utilizados livremente por terceiros.
- (E) apresentar uma fundamentação conceitual para problematizar a compreensão contemporânea de que toda informação acessível na Internet é necessariamente pública.

QUESTÃO 4



O excerto foi extraído de um ensaio acadêmico sobre ética na pesquisa. A partir dessa informação, é correto afirmar que há características desse gênero nesse texto, sobretudo, porque ele apresenta

- (A) marcas de pessoalidade, ao abordar questões acerca da privacidade.
- (B) linguagem técnica, restrita às áreas de conhecimento citadas no texto.
- (C) referência teórica explícita, por meio da citação de Hannah Arendt.
- (D) frases longas e encadeadas que impossibilitam a acessibilidade da leitura.
- (E) vocabulário abstrato e figurativo, sobretudo, na exemplificação da oposição de ideias.

QUESTÃO 5



No trecho “A evolução das tecnologias de informação, aliada à crescente capacidade de coleta e armazenamento de dados, intensificou os debates sobre a posse e o uso ético dessas informações.”, a forma verbal “intensificou” recebe a mesma classificação sintática que a forma verbal

- (A) “foram”, em “A construção e a aplicação dessa dualidade foram cruciais para as estruturas econômicas capitalistas”.
- (B) “originou”, em “na contemporaneidade, o rápido desenvolvimento tecnológico, especialmente no que tange à capacidade de registrar, armazenar e acessar informações, originou novos desafios sociais relacionados à posse e ao uso de dados”.
- (C) “reúnem”, em “onde os humanos se reúnem para interagir e construir uma realidade social”.
- (D) “é”, em “o público é aquilo que diz respeito ao interesse do coletivo”.
- (E) “contrapõe”, em “Nesse ínterim, o público contrapõe-se ao privado”.

QUESTÃO 6



Considerando os aspectos linguísticos do texto, assinale a opção que apresenta a análise correta em relação ao período “A filósofa Hannah Arendt, em sua obra A Condição Humana, fez uma análise do conceito de público no âmbito da política e da ética.”.

- (A) O trecho “em sua obra A Condição Humana” está isolado por vírgulas por ser classificado como oração explicativa.
- (B) O termo “Hannah Arendt” exerce duas funções sintáticas: a de núcleo do sujeito e a de aposto exemplificativo.
- (C) O trecho “no âmbito da política e da ética” não está isolado por vírgula por se tratar de aposto especificativo.
- (D) O período apresenta um adjunto adverbial deslocado, o que justifica o uso da vírgula.
- (E) O período apresenta dois apostos: um aposto especificativo (“Hannah Arendt”) e um aposto exemplificativo (“em sua obra A Condição Humana”).

QUESTÃO 7



No trecho “são informações públicas que podem ser utilizadas sem autorização e consentimento é uma interpretação equivocada e descontextualizada.”, o elemento “que” pode ser substituído, mantendo-se o sentido original e a correção gramatical do texto, por

- (A) a qual.
- (B) à qual.
- (C) as quais.
- (D) às quais.
- (E) ao qual.

QUESTÃO 8



No trecho “A evolução das tecnologias de informação, aliada à crescente capacidade de coleta e armazenamento de dados,”, o uso da crase

- (A) é facultativo, assim como em “passou-se a entender por público aquilo que pode ser divulgado sobre uma pessoa”.
- (B) é facultativo, assim como em “não significa que o usuário as cede para usos alheios”.
- (C) é proibido, assim como em “no que tange à capacidade de registrar”.
- (D) é obrigatório, assim como em “o acesso público à informação”.
- (E) é obrigatório, assim como em “usos alheios a seu conhecimento e a sua autorização”.

QUESTÃO 9



Em relação ao uso do pronome no trecho “significa que o usuário as cede”, assinale a opção correta.

- (A) O termo “as” é classificado como pronome pessoal e está anteposto ao verbo por ocorrer em uma oração subordinada.
- (B) O termo “as” é um pronome relativo que retoma o termo imediatamente anterior a ele.
- (C) O termo “as” é um pronome oblíquo e, por isso, poderia ser substituído por “lhes”, sem prejuízo gramatical, nem alteração de sentido.
- (D) O termo “que” é um pronome relativo que retoma “informação”.
- (E) O termo “que” é um pronome relativo que introduz uma oração adjetiva.

QUESTÃO 10



Estariam preservadas a correção gramatical e a coerência do texto caso fosse inserida uma vírgula imediatamente após o termo

- (A) “públicas”, em “são informações públicas que podem ser utilizadas sem autorização e consentimento é uma interpretação equivocada e descontextualizada.”.
- (B) “privado”, em “A separação entre o público e o privado tornou-se um dos principais debates éticos e políticos dos séculos XX e XXI.”.
- (C) “aquilo”, em “o público é aquilo que diz respeito ao interesse do coletivo em detrimento dos interesses pessoais.”.
- (D) “individual”, em “o conflito entre o bem coletivo e o individual tem ocupado lugar central nas discussões das Ciências Humanas.”.
- (E) “Logo”, em “Logo publicar textos, fotos, áudios e vídeos nas redes sociais significa que qualquer pessoa, com acesso ao site ou à rede social, pode visualizar essas informações em um local específico.”.

QUESTÃO 11



Quanto ao emprego dos verbos e às relações de concordância verbal e nominal, assinale a opção correta.

- (A) No trecho “o conflito entre o bem coletivo e o individual tem ocupado lugar central nas discussões das Ciências Humanas.”, a forma verbal “tem” deveria ser acentuada a fim de concordar com o sujeito composto.
- (B) No trecho “Ela considerou o público como um espaço compartilhado onde os humanos se reúnem para interagir e construir uma realidade social, sustentada na pluralidade de perspectivas e pela busca de um entendimento mútuo.”, o termo “sustentada” concorda com o pronome “ela”.
- (C) No trecho “considerar que dados de fácil acesso, como registros pessoais de usuários nas redes sociais, são informações públicas que podem ser utilizadas sem autorização e consentimento é uma interpretação equivocada e descontextualizada.”, o termo “utilizadas” concorda com “redes sociais”.
- (D) No trecho “A dicotomia entre as esferas pública e privada mostra-se cada vez mais complexa e desafiadora”, os termos “complexa” e “desafiadora” deveriam estar no plural a fim de concordar com “esferas públicas”, a quem se refere.
- (E) No trecho “Entretanto, considerar que dados de fácil acesso, como registros pessoais de usuários nas redes sociais, são informações públicas que podem ser utilizadas sem autorização e consentimento é uma interpretação equivocada e descontextualizada.”, a forma verbal “é” encontra-se no singular por concordar com sujeito oracional.

QUESTÃO 12



A respeito das relações sintáticas do texto, assinale a opção correta.

- (A) No trecho “A dicotomia entre as esferas pública e privada mostra-se cada vez mais complexa e desafiadora”, as palavras “complexa” e “desafiadora” cumprem, ambas, a função sintática de predicativo do sujeito.
- (B) A partícula “se”, no trecho “mostra-se cada vez mais complexa e desafiadora”, tem a função sintática de objeto indireto do verbo mostrar.
- (C) Nos trechos “que podem ser utilizadas” e “especialmente no que tange à capacidade de registrar”, ambas as ocorrências da palavra “que” exercem função sintática de sujeito.
- (D) No trecho “o público é aquilo que diz respeito ao interesse do coletivo”, a palavra “que” introduz uma oração subordinada substantiva subjetiva.
- (E) No trecho “Entretanto, o acesso público à informação não significa que o usuário as cede para usos alheios a seu conhecimento e a sua autorização.”, os termos “a seu conhecimento” e “a sua autorização” exercem função de objeto indireto do verbo ceder.

QUESTÃO 13



A coerência e a coesão do texto seriam mantidas, caso a conjunção “todavia”, em “Todavia, com o surgimento da Internet, e em especial das redes sociais, passou-se a entender por público aquilo que pode ser divulgado sobre uma pessoa”, fosse substituída por

- (A) **porquanto.**
- (B) **não obstante.**
- (C) **destarte.**
- (D) **outrossim.**
- (E) **ademaís.**

QUESTÃO 14



Assinale a opção cuja proposta de reescrita da oração “A filósofa Hannah Arendt, em sua obra A Condição Humana, fez uma análise do conceito de público no âmbito da política e da ética.” mantém a correção gramatical e o sentido original do texto.

- (A) **O conceito de público no âmbito da política e da ética será analisado pela filósofa Hannah Arendt, em sua obra A Condição Humana.**
- (B) **Em sua obra A Condição Humana, a filósofa Hannah Arendt, analisou o conceito de público no âmbito da política e da ética.**
- (C) **No âmbito da política e da ética, o conceito de público foi analisado pela filósofa Hannah Arendt, em sua obra A Condição Humana.**
- (D) **Analisou-se o conceito de público no âmbito da política e da ética em sua obra A Condição Humana.**
- (E) **Na obra A Condição Humana, analisaram-se conceito de público no âmbito da política e da ética.**

QUESTÃO 15



Assinale a opção que apresenta a proposta correta de reescrita para o trecho “Ela considerou o público como um espaço compartilhado onde os humanos se reúnem para interagir e construir uma realidade social, sustentada na pluralidade de perspectivas e pela busca de um entendimento mútuo.”, mantendo-se a correção gramatical e o sentido original do texto.

- (A) **Como um espaço compartilhado, em que os humanos reúnem-se para interagir e construir uma realidade social, sustentada pela busca de um entendimento mútuo e pela pluralidade de perspectivas, ela concebeu o público.**
- (B) **O público foi considerado por ela um espaço coletivo em que os seres humanos se reúnem para interagir e construir uma realidade social, da qual se sustenta na pluralidade de perspectivas e na busca de uma compreensão mútua.**
- (C) **Sustentada pela pluralidade de perspectivas e pela busca de um entendimento mútuo a realidade social é construída por humanos em um espaço compartilhado no qual eles se reúnem para interagir, espaço esse que Hannah Arendt considerou como público.**
- (D) **Ela considerou o público como um espaço compartilhado, no interior do qual os humanos interagem e constroem uma realidade social, que se sustenta na pluralidade de perspectivas e na busca de um entendimento mútuo.**
- (E) **Ela considerou o público como um espaço compartilhado em que os humanos se reúnem para interagir, construir uma realidade social e buscar um entendimento mútuo.**

QUESTÃO 16



Em um condomínio, 12 moradores estavam disponíveis para compor uma comissão que participaria de uma reunião na qual se discutiriam melhorias no prédio. Nesse contexto, seriam escolhidos 4 moradores para essa comissão.

Com base nessa situação hipotética e sabendo-se que Poliana e Simone não aceitariam participar juntas, assinale a opção que apresenta corretamente o número de comissões distintas que podem ser formadas.

- (A) 405
- (B) 450
- (C) 495
- (D) 540
- (E) 585

QUESTÃO 17



Um ninja desejava invadir um templo. Para isso, ele poderia escolher entre 3 passagens secretas para entrar no pátio, depois entre 4 corredores para chegar ao salão principal e, por fim, entre 5 escadas para alcançar a torre central.

A partir dessa situação hipotética, assinale a opção que apresenta corretamente o número de maneiras diferentes de o ninja entrar no templo e chegar à torre central.

- (A) 24
- (B) 36
- (C) 48
- (D) 60
- (E) 72

QUESTÃO 18



Gael pensou em um número inteiro de 3 algarismos. Ao multiplicar esse número por 9, ele obteve um resultado terminado em 548.

Com base nessa situação hipotética, assinale a opção que apresenta corretamente a soma dos algarismos do número pensado por Gael.

- (A) 10
- (B) 11
- (C) 12
- (D) 13
- (E) 14

QUESTÃO 19



Durante uma aula, os alunos perguntaram a idade da professora Sarita. Enigmática, ela respondeu: “O triplo da idade que eu tinha há 5 anos é igual ao dobro da idade que terei daqui a 10 anos, acrescido de 32”.

Considerando essa situação hipotética, assinale a opção que apresenta corretamente a idade atual da professora Sarita.

- (A) 51 anos
- (B) 55 anos
- (C) 59 anos
- (D) 63 anos
- (E) 67 anos

QUESTÃO 20



Um barco de passeio pode transportar 10 adultos ou 15 crianças, mantendo o mesmo limite de carga. Em uma viagem, o barco já levará 6 adultos.

Em consonância com essa situação hipotética, assinale a opção que apresenta corretamente o maior número de crianças que ainda poderá ser transportado nessa viagem.

- (A) 4
- (B) 5
- (C) 6
- (D) 7
- (E) 8

QUESTÃO 21



Cláudia, Marcos e Paula vão disputar uma maratona. A probabilidade de Cláudia concluir a prova é de 80%, a de Paula é de 70% e a de Marcos é de 60%.

Considerando essa situação hipotética e que esses eventos sejam independentes, assinale a opção que apresenta corretamente a probabilidade de nenhum dos 3 concluir a maratona.

- (A) 1,8%
- (B) 2,4%
- (C) 4,8%
- (D) 7,2%
- (E) 12%

QUESTÃO 22



Augusta fez um bolo em formato cilíndrico, com 10 cm de raio e 6 cm de altura. Para decorar o bolo, foi feito um furo cilíndrico central, com 5 cm de raio e a mesma altura do bolo. Depois disso, o bolo foi dividido em 9 pedaços iguais.

Com base nessa situação hipotética, assinale a opção que apresenta corretamente o volume de cada pedaço.

- (A) $50\pi \text{ cm}^3$
- (B) $75\pi \text{ cm}^3$
- (C) $100\pi \text{ cm}^3$
- (D) $150\pi \text{ cm}^3$
- (E) $200\pi \text{ cm}^3$

QUESTÃO 23



O consumo mensal de água na casa de Dalila é de $18,5 \text{ m}^3$.

Considerando essa situação hipotética, assinale a opção que apresenta corretamente a quantidade de litros de água consumida em um ano, sabendo-se que o consumo apresentado fora mantido.

- (A) 18.500 L
- (B) 22.200 L
- (C) 185.000 L
- (D) 222.000 L
- (E) 2.220.000 L

QUESTÃO 24



Assinale a opção que apresenta corretamente a negação da proposição “Nenhum brasileiro torce para a seleção argentina”.

- (A) Todos os brasileiros torcem para a seleção argentina.
- (B) Nenhum brasileiro deixa de torcer para a seleção argentina.
- (C) Todo argentino torce para a seleção brasileira.
- (D) Existe brasileiro que não torce para a seleção argentina.
- (E) Pelo menos um brasileiro torce para a seleção argentina.

QUESTÃO 25



Em uma cesta de frutas, algumas frutas são maçãs e algumas são verdes. Sabe-se que: ao serem retiradas todas as maçãs, restam 18 frutas; ao serem retiradas todas as frutas verdes, restam 21 frutas; ao serem retiradas todas as frutas que não são maçãs, restam 14 frutas; e, ao serem retiradas apenas as maçãs verdes, restam 29 frutas.

A partir dessa situação hipotética, assinale a opção que apresenta corretamente o número de maçãs verdes contidas nessa cesta.

- (A) 1
- (B) 2
- (C) 3
- (D) 4
- (E) 5



ANOTAÇÕES

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

QUESTÃO 26



A realidade que conhecemos resulta da edição do mundo. Essa parte construída, reelaborada pelos “produtores” dos meios (empresários, profissionais de mídia, donos do aparato tecnológico, entre outros), pode ser, muitas vezes, tão pequena e tão plena de interpretações implícitas que se distancia extensamente do fato “narrado”, procurando atender aos objetivos tanto dos que detêm os meios de comunicação como, no afã de agradar ao público, atendê-lo no que lhe é mais caro: o espetáculo e a satisfação dos estereótipos morais ultrapassados. Esse processo metonímico – a parte pelo todo – acaba tendo força da “verdade”, da “objetividade”, da totalidade. E desse modo esse “mundo todo” será reproduzido e se incorporará à história vivida. Essa fabricação da realidade em que vive implica uma aparentemente eterna reprodução do que está, com as consequências que o cotidiano registra. Ou seja: a mídia faz parte integrante da que o cotidiano registra. Ou seja: a mídia faz parte da realidade, elaborando uma visão mediada dessa realidade. Tendo o poder de, concomitantemente, divulgá-la, pode-se afirmar que a mídia contribui para criar a realidade que ela se propõe a “descrever”.

BACCEGA, Maria Aparecida. Apresentação. In: BARROS FILHO, Clóvis de. **Ética na comunicação**. 1. ed. São Paulo: Summus, 2021.

Com base nesse texto e nos princípios deontológicos que orientam o processo de produção da notícia, assinale a opção correta.

- (A) O jornalista, em razão de seu compromisso com a verdade e com o interesse público, pode utilizar métodos ocultos de investigação, como câmeras escondidas, microfones ocultos ou identidade falsa, sempre que considerar tais recursos necessários para a obtenção de informações.
- (B) A divulgação da informação precisa e correta é dever dos meios de comunicação e deve ser cumprida independentemente de sua natureza jurídica – se pública, estatal ou privada – e da linha política de seus proprietários e(ou) diretores.
- (C) É facultativo ao jornalista informar à sociedade quando as suas matérias tiverem caráter publicitário ou decorrerem de patrocínios ou promoções.
- (D) O jornalista deve evitar a identificação de pessoas ameaçadas, exploradas ou sob risco de vida, podendo revelar elementos que permitam o seu reconhecimento quando houver consentimento expresso do entrevistado.
- (E) O jornalista é responsável por toda a informação que divulga, ainda que o seu trabalho tenha sido alterado por terceiros, respondendo solidariamente pelas modificações realizadas.

QUESTÃO 27



A produção da notícia envolve etapas que contribuem para a qualidade, a credibilidade e o compromisso ético da informação jornalística. A partir dessa informação, assinale a opção correta, à luz dos princípios deontológicos que norteiam a atividade jornalística.

- (A) Deontologia na comunicação é a área responsável por definir os padrões estéticos e visuais que devem ser adotados pelos profissionais da comunicação.
- (B) O conceito de objetividade jornalística foi desenvolvido por Theodor Adorno, no âmbito da escola de Frankfurt, como uma resposta às pressões econômicas e ideológicas que influenciam a produção da notícia.
- (C) A fotografia jornalística documenta, conta histórias e relata acontecimentos de interesse público por meio de imagens. Desse modo, por constituir um registro mecânico dos fatos da realidade, e está isenta de interferências subjetivas.
- (D) O ambiente digital e a ampliação das possibilidades de checagem da informação fizeram com que cessassem as influências institucionais, econômicas e políticas sobre a produção de notícias.
- (E) A objetividade jornalística surgiu no século XIX, associada à crença de que os fatos poderiam ser relatados de forma neutra e sem vieses. Posteriormente, o conceito passou a enfatizar métodos profissionais de apuração e verificação como forma de garantir a credibilidade da notícia.

QUESTÃO 28



No campo do jornalismo, os diferentes formatos de produção textual possuem características próprias quanto aos objetivos, à linguagem empregada e ao tratamento da informação. Considerando essa informação e as especificidades apresentadas, assinale a opção correta.

- (A) A notícia caracteriza-se pela apresentação de interpretações pessoais e avaliações do jornalista sobre os fatos, priorizando a análise em detrimento da informação.
- (B) A reportagem distingue-se da notícia por seu caráter opinativo, dispensando o uso de múltiplas fontes e de contextualização dos acontecimentos.
- (C) O editorial consiste em um texto que expressa a opinião institucional do veículo de comunicação acerca de temas de interesse público.
- (D) A entrevista limita-se à reprodução literal das respostas do entrevistado, sem espaço para a contextualização ou para a edição jornalística.
- (E) A crônica é um gênero estritamente informativo, que é marcado pela objetividade e pela ausência de recursos literários.

QUESTÃO 29



No jornalismo, as declarações das fontes são recortadas e adaptadas segundo a história que a notícia vai contar. Certamente se espera algum grau de fidelidade – caso contrário, estaríamos falando de ficção, e não de jornalismo, no entanto, mesmo quando se busca ser fiel ao que a fonte disse, há sempre uma reorganização de suas declarações.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Ética, mídia e comunicação**: relações sociais em um mundo conectado. Luís Mauro Sá Martino, Ângela Cristina Salgueiro Marques. São Paulo: Summus, 2018 (com adaptações).

Com base nos critérios de seleção dos conteúdos noticiosos, na relação entre a fidelidade às falas das fontes e no processo de construção da narrativa jornalística, assinale a opção correta.

- (A) A objetividade jornalística pressupõe a reprodução integral das declarações das fontes, sem qualquer intervenção ou mediação por parte do jornalista.
- (B) O processo de edição das falas das fontes descaracteriza a natureza informativa da notícia, aproximando-a, necessariamente, da ficção.
- (C) A utilização de fontes consiste na simples transcrição de declarações, dispensando processos de seleção, contextualização e hierarquização das informações.
- (D) A fidelidade ao discurso das fontes exige que suas declarações sejam apresentadas na mesma ordem e na mesma estrutura em que foram originalmente proferidas.
- (E) A produção da notícia envolve a seleção, o recorte e a reorganização das declarações das fontes, dos processos que podem coexistir com o compromisso ético de fidelidade ao conteúdo originalmente expresso.

QUESTÃO 30



No contexto da comunicação organizacional, a crise de imagem pode ser compreendida como uma situação que afeta a reputação de uma instituição perante seus públicos. Com base nessa informação, assinale a opção correta.

- (A) A crise de imagem ocorre exclusivamente em decorrência da divulgação de informações falsas sobre a organização.
- (B) Durante uma crise de imagem, a organização deve evitar exposições midiáticas para se prevenir das acusações, que tendem a agravar a crise.
- (C) Devido à sensibilidade das situações de crise, a gestão de crises restringe-se à atuação do setor de comunicação, dispensando a participação dos demais setores da organização.
- (D) A transparência, a agilidade na comunicação e o fornecimento de informações consistentes são elementos importantes para a gestão de uma crise de imagem. Assim, em alguns casos, é possível reverter a crise de imagem em uma imagem positiva.
- (E) As redes sociais possuem impacto limitado na formação da opinião pública e, por isso, exercem influência exígua em situações de crise.

QUESTÃO 31



A entrevista coletiva é uma estratégia frequentemente utilizada por organizações, autoridades públicas e assessorias de comunicação para divulgar informações a diferentes veículos de imprensa simultaneamente. A partir dessa informação, assinale a opção correta, considerando esse formato de entrevista.

- (A) A entrevista coletiva caracteriza-se pela comunicação unidirecional, na qual os representantes da organização apresentam informações previamente definidas e, por esse motivo, não há abertura para questionamentos ou outros pontos que possam alterar a pauta originalmente estabelecida.
- (B) A entrevista coletiva constitui um instrumento de comunicação restrito aos cenários de crise institucional, sendo inadequada para anúncios corporativos, lançamentos de produtos ou divulgação de ações governamentais.
- (C) A entrevista coletiva possibilita o acesso simultâneo de diferentes veículos de comunicação às informações divulgadas, permitindo que os profissionais da imprensa realizem perguntas e obtenham esclarecimentos diretamente da fonte entrevistada.
- (D) A realização de entrevistas coletivas está condicionada à mediação de jornalistas registrados profissionalmente, sendo vedada a participação de outros porta-vozes institucionais na apresentação das informações.
- (E) Em virtude do princípio da isonomia no acesso à informação, as declarações prestadas em entrevistas coletivas devem ser reproduzidas pelos veículos de comunicação sem alterações interpretativas ou complementações decorrentes de apuração própria.

QUESTÃO 32



O clipping de notícias e o monitoramento de mídia são atividades da comunicação organizacional, permitindo o acompanhamento da presença e da repercussão de uma organização nos diferentes meios de comunicação. Com base nessa informação, assinale a opção correta.

- (A) O clipping e o monitoramento de mídia consistem na coleta, na seleção e na análise de menções à organização em diferentes meios de comunicação, incluindo a imprensa tradicional e as plataformas digitais, com o objetivo de acompanhar a presença e a imagem pública da organização.
- (B) O clipping e o monitoramento de mídia consistem exclusivamente na coleta de matérias impressas publicadas em jornais de grande circulação, sendo desconsiderados conteúdos veiculados em rádio, televisão e ambientes digitais.
- (C) O clipping e o monitoramento de mídia têm como principal objetivo a produção de conteúdo jornalístico próprio pelas organizações, substituindo integralmente a atuação da assessoria de imprensa.
- (D) O clipping e o monitoramento de mídia restringem-se à identificação de menções positivas à organização, sendo descartadas avaliações negativas ou críticas veiculadas na imprensa.
- (E) O clipping e o monitoramento de mídia são atividades realizadas apenas em períodos de crise institucional, não sendo utilizados no acompanhamento contínuo da reputação organizacional.

QUESTÃO 33



As plataformas de mídias sociais desempenham papéis distintos na comunicação digital contemporânea, variando em objetivos, formatos de conteúdo, dinâmicas de interação e estratégias de alcance. Considerando essa informação, assinale a opção correta.

- (A) As plataformas de mídias sociais operam como canais neutros de transmissão de informações, nos quais o alcance das publicações depende exclusivamente da qualidade do conteúdo produzido pelos usuários, independentemente de mediações algorítmicas.
- (B) Em redes como Facebook, Instagram e X (Twitter), a distribuição de conteúdo segue predominantemente uma lógica cronológica rígida, garantindo que todas as publicações tenham o mesmo potencial de visibilidade, conforme o princípio da igualdade de alcance entre usuários.
- (C) O conceito de cultura da convergência pressupõe que as plataformas digitais eliminam as distinções entre produtores e consumidores de conteúdo, tornando a circulação informacional totalmente horizontal e livre de mediações técnicas ou institucionais.
- (D) As mídias sociais são espaços de interação social que funcionam de forma independente das estruturas de rede, de modo que o fluxo de informação ocorre de maneira homogênea entre todos os nós, sem influência de conexões ou engajamento.
- (E) As plataformas de mídias sociais são estruturadas por dinâmicas de rede, visibilidade e algoritmos de curadoria, nas quais a circulação de conteúdos é influenciada por conexões sociais, engajamento e mediações técnicas.

QUESTÃO 34



Na comunicação contemporânea, os formatos visuais são planejados conforme as características técnicas e o comportamento do público em cada plataforma, considerando fatores como proporção, duração, linguagem e níveis de interação. Com base nessa informação, assinale a opção correta.

- (A) Os formatos visuais podem ser utilizados de maneira padronizada entre diferentes canais de comunicação, desde que respeitem a identidade visual da organização, pois as plataformas digitais tendem a se adaptar automaticamente às dimensões e às proporções do conteúdo.
- (B) Cada canal de comunicação possui especificidades técnicas e lógicas de consumo que exigem a adaptação de formatos visuais, como proporções de imagem, duração de vídeos e níveis de interatividade, de modo a otimizar a experiência do usuário.
- (C) A adaptação de formatos visuais entre canais ocorre principalmente por critérios estéticos e de branding, sendo secundárias as exigências técnicas como tempo de carregamento, formato de arquivo ou padrão de exibição em dispositivos móveis.
- (D) O uso de formatos visuais em redes sociais é preferencialmente limitado a imagens estáticas de alta resolução, já que vídeos e conteúdos dinâmicos podem comprometer o alcance devido às restrições de algoritmos de distribuição.
- (E) A escolha dos formatos visuais em comunicação digital depende exclusivamente do tipo de conteúdo (informativo ou institucional), sendo indiferente o canal de veiculação, já que todos operam com padrões semelhantes de exibição.

QUESTÃO 35



A edição de imagens na comunicação envolve procedimentos técnicos simples que podem impactar diretamente a forma como a imagem será utilizada e divulgada. Considerando essa informação, assinale a opção correta.

- (A) A edição básica de imagens permite a livre utilização de qualquer fotografia disponível na Internet, desde que não haja fins lucrativos envolvidos na publicação.
- (B) A edição básica de imagens dispensa qualquer cuidado com autoria, pois a manipulação técnica da imagem transfere automaticamente os direitos de uso ao editor.
- (C) A edição básica de imagens deve respeitar os direitos autorais da imagem original, mesmo quando envolve apenas ajustes simples, como corte ou correção de cor.
- (D) A edição de imagens autoriza a alteração livre do conteúdo visual, desde que a imagem final mantenha semelhança com a original.
- (E) A edição de imagens eliminará a necessidade de crédito ao autor quando pequenas alterações técnicas forem realizadas na imagem.

QUESTÃO 36



A comunicação interna envolve os processos de circulação de informações, a integração entre setores e o fortalecimento da cultura organizacional. Com base nessa informação, assinale a opção correta.

- (A) A comunicação interna organiza o fluxo de informações de forma vertical, priorizando a transmissão de decisões da alta gestão aos demais níveis.
- (B) A comunicação interna trata de informações operacionais, relacionadas exclusivamente ao trabalho, sem relação com a cultura organizacional ou com a integração entre equipes.
- (C) Para ser efetiva, a comunicação interna deve trabalhar com apenas um canal de comunicação.
- (D) A comunicação interna atua somente em situações de crise ou conflito organizacional, sem caráter contínuo.
- (E) A comunicação interna promove a circulação de informações, a integração entre setores e o alinhamento institucional.

QUESTÃO 37



O planejamento de comunicação envolve um processo estruturado de organização das ações comunicacionais, articulando diagnóstico, definição de objetivos, escolha de estratégias, implementação e avaliação de resultados no contexto organizacional. Considerando essa informação, assinale a opção correta.

- (A) O planejamento de comunicação consiste na organização prévia de ações e decisões comunicacionais, podendo ser ajustado ao longo do processo conforme as mudanças de contexto e a avaliação de resultados.
- (B) O planejamento de comunicação tem como principal função a organização de tarefas operacionais da equipe, sendo secundária a relação com os objetivos institucionais da organização.
- (C) O planejamento de comunicação baseia-se na definição de metas fixas e imutáveis, garantindo que a execução das ações não sofra interferências externas durante sua implementação.
- (D) O planejamento de comunicação é dispensável em ambientes digitais, já que as dinâmicas das redes sociais permitem respostas espontâneas e substituem a necessidade de estruturação prévia.
- (E) O planejamento de comunicação restringe-se à etapa inicial de definição de mensagens, não envolvendo acompanhamento ou avaliação das ações realizadas.

QUESTÃO 38



O planejamento de comunicação é um processo sistemático que organiza a ação comunicacional nas organizações, articulando diagnóstico, definição de objetivos, estratégias, execução e avaliação de resultados. Com base nessa informação, assinale a opção correta.

- (A) O planejamento de comunicação estrutura-se a partir da execução das ações, sendo o diagnóstico utilizado como instrumento de validação posterior dos resultados alcançados.
- (B) A definição de objetivos no planejamento de comunicação ocorre de forma independente do diagnóstico, uma vez que os objetivos institucionais já são previamente estabelecidos pela organização.
- (C) A avaliação no planejamento de comunicação restringe-se à mensuração de resultados quantitativos, não sendo considerada a análise qualitativa do impacto das ações comunicacionais.
- (D) As etapas do planejamento de comunicação são sequenciais e rígidas, não sendo possível a sua revisão durante o processo de implementação das ações.
- (E) O planejamento de comunicação integra diagnóstico, definição de objetivos, estratégias, implementação e avaliação como etapas interdependentes, que podem ser ajustadas ao longo do processo, conforme o contexto organizacional.

QUESTÃO 39



A redação oficial utiliza pronomes de tratamento específicos conforme o cargo, a função ou a autoridade a que se dirige o expediente, observando-se as normas de formalidade, concordância e adequação institucional. Com base nessa informação, assinale a opção correta.

- (A) Os pronomes de tratamento devem ser utilizados sempre na segunda pessoa do singular, uma vez que se referem diretamente ao interlocutor, independentemente do cargo ou da função exercida.
- (B) O uso de pronomes de tratamento na redação oficial é opcional, podendo ser substituído por pronomes pessoais simples, sem prejuízo à formalidade do texto.
- (C) Os pronomes de tratamento variam conforme a hierarquia institucional do destinatário, o que exigirá adequação do vocativo e da forma verbal, embora se refiram à terceira pessoa gramatical.
- (D) Os pronomes de tratamento são utilizados exclusivamente em comunicações informais entre servidores públicos, não sendo recomendados em documentos oficiais formais.
- (E) Os pronomes de tratamento devem ser utilizados apenas em comunicações orais oficiais, sendo dispensáveis em documentos escritos da Administração Pública.

QUESTÃO 40



No que se refere à organização tipográfica e aos ajustes aplicados em textos durante o processo de diagramação, assinale a opção correta.

- (A) O entrelinhamento é um recurso tipográfico restrito a textos em colunas estreitas, sendo desnecessário em layouts amplos ou em peças digitais com espaçamento automático definido por softwares.
- (B) O *tracking* refere-se ao ajuste do espaçamento geral entre caracteres de um texto, podendo ser aplicado de forma global para alterar a densidade visual e a legibilidade de blocos tipográficos.
- (C) A legibilidade tipográfica diz respeito à capacidade de distinguir diferentes famílias tipográficas entre si, sendo determinada exclusivamente pelo desenho das letras, independentemente de espaçamento ou composição.
- (D) O *Kerning* corresponde ao ajuste uniforme do espaçamento entre todas as letras de uma palavra ou bloco de texto, sendo utilizado para garantir alinhamento horizontal constante entre caracteres em qualquer composição tipográfica.
- (E) Órfãs e viúvas são termos utilizados para designar exclusivamente erros de alinhamento de margens, que ocorrerão quando o texto ultrapassar os limites da coluna, comprometendo, assim, a mancha gráfica da página.

QUESTÃO 41



O acompanhamento de resultados de campanhas em comunicação envolve a mensuração e a análise contínua de indicadores, articulando os objetivos previamente definidos, as métricas de desempenho e as interpretações quantitativas e qualitativas acerca do alcance, do engajamento e do impacto das ações comunicacionais. A partir dessa informação, assinale a opção correta.

- (A) O acompanhamento de resultados de campanhas envolve a articulação entre objetivos definidos no planejamento e a análise de indicadores quantitativos e qualitativos, permitindo avaliar o desempenho, interpretar impactos e ajustar estratégias comunicacionais.
- (B) O acompanhamento de resultados deve priorizar exclusivamente métricas quantitativas, como alcance e impressões, pois indicadores qualitativos introduzem subjetividade e comprometem a precisão da avaliação.
- (C) A avaliação de campanhas ocorre de forma independente do planejamento estratégico, já que os dados mais relevantes surgem espontaneamente durante a execução das ações.
- (D) O acompanhamento de resultados é mais adequado quando realizado apenas ao final da campanha, pois o monitoramento em tempo real pode interferir no comportamento do público e distorcer os resultados finais.
- (E) A análise de desempenho deve ser feita, separadamente, por canal de comunicação, uma vez que a integração de plataformas impede a mensuração precisa do impacto de cada ação.

QUESTÃO 42



O acompanhamento dos resultados de campanhas de comunicação é uma das etapas para verificar o alcance dos objetivos, subsidiar a tomada de decisões e aperfeiçoar ações futuras. Considerando essa informação, assinale a opção correta.

- (A) A mensuração dos resultados deve ser realizada preferencialmente ao término da campanha, uma vez que avaliações intermediárias tendem a comprometer a comparabilidade dos indicadores de desempenho.
- (B) A comparação entre os resultados efetivamente alcançados e os objetivos previamente estabelecidos constitui um dos principais parâmetros para avaliar a eficácia da campanha e para orientar eventuais ajustes ou ações futuras.
- (C) Indicadores quantitativos, como alcance e impressões, são suficientes para avaliar a efetividade de uma campanha, pois refletem, de forma abrangente, o impacto das ações de comunicação sobre o público-alvo.
- (D) A utilização de indicadores padronizados para todas as campanhas é recomendável, independentemente dos objetivos estratégicos, a fim de assegurar maior uniformidade e comparabilidade dos resultados.
- (E) O acompanhamento dos resultados concentra-se na verificação do cumprimento do cronograma e da execução orçamentária, cabendo a análise da efetividade da campanha exclusivamente à etapa de prestação de contas.

QUESTÃO 43



Os gêneros textuais apresentam finalidades comunicativas e características próprias, sendo empregados em diferentes contextos da comunicação social e institucional. Considerando essa informação, assinale a opção correta, com base na definição apresentada.

- (A) Notícia é o gênero jornalístico que apresenta fatos de interesse público de forma aprofundada, com ampla contextualização, interpretação e análise crítica dos acontecimentos.
- (B) Reportagem é o gênero voltado à divulgação imediata de fatos recentes, estruturado de forma objetiva e limitado à exposição das informações essenciais, sem aprofundamento.
- (C) Entrevista é o gênero textual cuja principal finalidade é divulgar decisões institucionais e orientações oficiais a um público específico, dispensando o formato de perguntas e respostas.
- (D) Comunicado é o gênero produzido, em regra, por veículos de imprensa para apresentar investigações jornalísticas sobre temas de interesse coletivo, priorizando a apuração independente.
- (E) Release é o gênero elaborado por organizações para divulgar informações de interesse institucional, redigido em formato jornalístico, com o objetivo de subsidiar a produção de notícias pelos veículos de comunicação.

QUESTÃO 44



Na redação jornalística, elementos como título, linha fina, lide e sublide são empregados para organizar e hierarquizar as informações, favorecendo a compreensão do leitor. A partir dessa informação, assinale a opção correta, quanto às características desses elementos.

- (A) A linha fina substitui o lide, reunindo todas as informações essenciais da notícia e dispensando a sua apresentação no primeiro parágrafo.
- (B) O sublide corresponde ao parágrafo imediatamente posterior ao lide e tem como função desenvolver ou complementar as informações inicialmente apresentadas.
- (C) O lide destina-se exclusivamente à contextualização histórica do fato, deixando a apresentação das informações principais para os parágrafos seguintes.
- (D) O título deve evitar mencionar o fato principal da notícia, limitando-se a despertar a curiosidade do leitor.
- (E) A linha fina é um elemento obrigatório em todas as notícias e reportagens, independentemente do veículo de comunicação.

QUESTÃO 45



A redação oficial é orientada por princípios que visam assegurar a eficiência e a uniformidade da comunicação no âmbito da Administração Pública. Considerando essa informação, assinale a opção correta.

- (A) A formalidade da redação oficial exige o emprego de linguagem rebuscada, vocabulário erudito e construções sintáticas sofisticadas, de modo a conferir maior solenidade aos documentos administrativos.
- (B) A impessoalidade impede a identificação do órgão responsável pela comunicação, uma vez que os documentos oficiais devem ser desvinculados de qualquer emissor específico.
- (C) A clareza recomenda a utilização de linguagem simples, precisa e acessível, evitando ambiguidades e expressões que possam dificultar a compreensão da mensagem.
- (D) A concisão consiste na redução do texto ao menor número possível de palavras, ainda que isso implique a supressão de informações relevantes para o destinatário.
- (E) A objetividade autoriza a utilização de abreviações, siglas e termos técnicos sem explicação, desde que sejam de conhecimento do redator.

QUESTÃO 46



A redação para a web possui características próprias, decorrentes da navegação em ambiente digital e do comportamento do usuário, distinguindo-se da redação destinada aos meios impressos. A partir dessa informação, assinale a opção correta.

- (A) A redação para a web deve evitar o uso de *hiperlinks*, pois eles interrompem a linearidade da leitura e comprometem a compreensão do conteúdo.
- (B) A organização do conteúdo para a web pressupõe uma leitura predominantemente linear, razão pela qual a disposição hierárquica das informações e a utilização de subtítulos têm pouca relevância.
- (C) A produção de conteúdo para redes sociais deve priorizar textos extensos e argumentação aprofundada, uma vez que a interação do usuário ocorre, em regra, após a leitura integral da publicação.
- (D) A redação para a web favorece a leitura escaneável e a navegação não linear, recorrendo a recursos como *hiperlinks*, subtítulos, listas e elementos visuais para o acesso às informações.
- (E) A presença de *hiperlinks* elimina a necessidade de contextualizar informações no texto principal, pois o leitor deve buscar o conteúdo relevante exclusivamente por meio dos links disponibilizados.

QUESTÃO 47



Na produção de fotografias para a comunicação institucional, aspectos técnicos e éticos influenciam diretamente a qualidade da imagem e a sua adequação aos diferentes meios de divulgação. Com base nessa informação, assinale a opção correta.

- (A) O close é um enquadramento utilizado para destacar paisagens ou grandes ambientes, permitindo uma ampla visualização do contexto em que ocorre a ação.
- (B) A regra dos terços recomenda posicionar os principais elementos da imagem sobre linhas e pontos de interseção imaginários, favorecendo uma composição visual mais equilibrada.
- (C) A resolução de uma fotografia interfere apenas no tamanho do arquivo, não influenciando a sua qualidade de exibição ou impressão.
- (D) O plano médio tem como finalidade enquadrar exclusivamente o rosto da pessoa fotografada, eliminando qualquer informação do ambiente.
- (E) A utilização de fotografias em comunicação institucional dispensa autorização quando a imagem for publicada apenas em canais digitais da própria instituição.



ANOTAÇÕES

QUESTÃO 48



A Lei nº 14.230/2021 promoveu profunda reforma na Lei nº 8.429/1992, cujos efeitos foram delimitados pelo Supremo Tribunal Federal (STF). Com base nessa informação e considerando o regime jurídico da improbidade administrativa, assinale a opção correta, à luz da jurisprudência do STF.

- (A) As condutas que configuram ato de improbidade administrativa constituem rol exemplificativo.
- (B) A improbidade administrativa exige o dolo, entendido como a vontade livre e consciente de alcançar o resultado ilícito.
- (C) Por determinação constitucional, a revogação da modalidade culposa retroage para desconstituir condenações já transitadas em julgado.
- (D) Os novos prazos prescricionais aplicam-se retroativamente aos fatos praticados antes da vigência da lei.
- (E) O Ministério Público é o único legitimado para a ação de improbidade, sendo vedada a atuação da pessoa jurídica interessada.

QUESTÃO 49



A Lei nº 9.784/1999 disciplina o processo administrativo no âmbito da Administração Pública Federal e assegura ao administrado o direito de recorrer das decisões. Com base nessa informação e na referida Lei, assinale a opção correta, acerca do regime dos recursos administrativos.

- (A) Interposto o recurso perante autoridade incompetente, não será ele conhecido, cabendo ao próprio recorrente identificar e provocar a autoridade competente dentro do prazo originário.
- (B) No julgamento do recurso, é vedado à Administração agravar a situação do recorrente, ainda que a este se oportunize manifestação prévia.
- (C) O recurso administrativo é recebido no efeito suspensivo.
- (D) A admissibilidade do recurso administrativo subordina-se, como regra, à prévia prestação de caução pelo recorrente.
- (E) O recurso é dirigido à autoridade que proferiu a decisão, a qual, se não o reconsiderar no prazo de cinco dias, o encaminhará à autoridade superior.

QUESTÃO 50



O prefeito de um município, quatro meses antes do término de seu mandato, sancionou uma lei que concedia aumento remuneratório aos servidores do poder executivo municipal. Esse aumento, que não se caracterizou como revisão geral anual, resultou no aumento da despesa com pessoal, com elevação de seu percentual em relação à receita corrente líquida, mas sem atingir o limite prudencial.

A partir dessa situação hipotética, assinale a opção correta, à luz da Lei Complementar nº 101/2000 – Lei de Responsabilidade Fiscal (LRF).

- (A) Como a despesa não atingiu o limite prudencial, nenhuma vedação incidia, sendo, assim, válido o aumento concedido.
- (B) O aumento seria nulo somente se a despesa houvesse superado o limite de 50% da receita corrente líquida aplicável aos municípios.
- (C) O aumento viola as regras da LRF e é nulo de pleno direito.
- (D) Bastará ao município eliminar eventual excedente nos dois quadrimestres seguintes, sem a nulidade do ato.
- (E) A nulidade alcançaria o ato apenas se este fosse expedido nos 90 dias anteriores ao término do mandato.



ANOTAÇÕES

PROVA DISCURSIVA | PARTE 1

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno de prova. Em seguida, transcreva o texto para a respectiva **folha de respostas** da prova discursiva, no local apropriado, pois não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos.
- O texto da prova discursiva deverá ter extensão mínima de **20 linhas** e extensão máxima de **30 linhas**. Qualquer fragmento de texto que ultrapassar a extensão máxima de linhas será desconsiderado. Também será desconsiderado o texto que não for escrito na **folha de respostas**.
- O texto da prova discursiva deverá ter início na linha identificada com o número 1 na **folha de respostas**.
- O texto deverá ser manuscrito, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta **preta** ou **azul**. Em caso de rasura, passe um traço sobre o conteúdo a ser desconsiderado e prossiga o registro na sequência. Não será permitido o uso de corretivo.
- A **folha de respostas** da prova discursiva não poderá ser assinada, rubricada nem conter nenhuma palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação da prova. Será admitida a assinatura apenas no campo apropriado.
- A **folha de respostas** será o único documento válido para avaliação da prova discursiva. A folha para rascunho neste caderno de prova é de preenchimento facultativo e não servirá para avaliação.

A Copa do Mundo de 2026 começou no dia 11 de junho de 2026 e os bastidores políticos já deixaram claro que o torneio de futebol mais importante do planeta não está isolado das tensões geopolíticas globais. Devido ao conflito mais recente, quando os Estados Unidos (EUA) lançaram ataques aéreos surpresa contra o Irã em fevereiro de 2026, em uma decisão sem precedentes na história dos Mundiais, o governo dos EUA impôs uma condição rígida para autorizar a entrada dos atletas e da comissão técnica da seleção do Irã em território norte-americano: os jogadores iranianos estão proibidos de se hospedar ou passar a noite no país.

Internet: <ocorreio.com.br> (com adaptações).

Considerando que o texto acima tenha caráter exclusivamente motivador, redija um texto dissertativo-argumentativo acerca do tema a seguir.

Relações internacionais e geopolíticas entre EUA e Irã

Ao elaborar seu texto, aborde, necessariamente, os seguintes aspectos:

- a) fato que marcou o início do rompimento geopolítico do Irã com os EUA;
- b) razões da intervenção do Irã no sul do Líbano com o objetivo de defender a região contra os ataques de Israel; e
- c) principal *commodity* de interesse dos EUA em relação ao Irã, a ponto de o país ocidental atacar o país do Oriente Médio.

PROVA DISCURSIVA | PARTE 2

- Nesta prova, faça o que se pede, usando, caso deseje, o espaço para rascunho indicado no presente caderno de prova. Em seguida, transcreva o texto para a respectiva **folha de respostas** da prova discursiva, no local apropriado, pois não serão avaliados fragmentos de texto escritos em locais indevidos.
- O texto da prova discursiva deverá ter extensão mínima de **20 linhas** e extensão máxima de **30 linhas**. Qualquer fragmento de texto que ultrapassar a extensão máxima de linhas será desconsiderado. Também será desconsiderado o texto que não for escrito na **folha de respostas**.
- O texto da prova discursiva deverá ter início na linha identificada com o número 1 na **folha de respostas**.
- O texto deverá ser manuscrito, em letra legível, com caneta esferográfica de tinta **preta** ou **azul**. Em caso de rasura, passe um traço sobre o conteúdo a ser desconsiderado e prossiga o registro na sequência. Não será permitido o uso de corretivo.
- A **folha de respostas** da prova discursiva não poderá ser assinada, rubricada nem conter nenhuma palavra ou marca que identifique o candidato, sob pena de anulação da prova. Será admitida a assinatura apenas no campo apropriado.
- A **folha de respostas** será o único documento válido para avaliação da prova discursiva. A folha para rascunho neste caderno de prova é de preenchimento facultativo e não servirá para avaliação.

O Conselho Regional de Química da 5ª Região (CRQ-V) passou a enfrentar uma crise institucional após a divulgação, em veículos de imprensa e redes sociais, de denúncias envolvendo supostas falhas em seus processos de fiscalização e possíveis inconsistências em procedimentos administrativos internos. A repercussão gerou forte pressão pública, questionamentos de profissionais registrados e ampla cobertura jornalística.

Diante desse cenário, a área de comunicação institucional foi acionada para coordenar a resposta da organização e reduzir os impactos da crise sobre sua imagem e credibilidade.

Com base na situação hipotética apresentada, redija um estudo de caso, com foco na aplicação prática do conteúdo profissional, que aborde a atuação da comunicação institucional na gestão da crise desse conselho, e que atenda, necessariamente, os seguintes aspectos:

- a) prevenção, identificação e gerenciamento da crise;
- b) apoio na preparação de porta-vozes e na condução de entrevistas coletivas; e
- c) ações pós-crise voltadas à comunicação interna e externa e à recuperação da confiança institucional.