EDITAL N° 142a/2026

A Chefe da Divisão de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas da Fundação Universidade Regional de Blumenau, no uso de suas atribuições e considerando pedido formulado pelo **Departamento de Administração,**

FAZ SABER que o item abaixo, constante do Edital nº 142/2026, de 09 de outubro de 2026, que abre o Processo Seletivo Público e Simplificado para Contratação de Professor Universitário em Caráter Temporário - **Área Temática**: Marketing – **Disciplina(s)**: Marketing I; Marketing II; Administração de Vendas; Marketing Digital; Gestão e Desenvolvimento de Produtos; E-commerce e E-Business; Comunicação Integrada em Marketing; Gestão de Relacionamento com o Cliente; Pesquisa Mercadológica; Marketing de Varejo; Inteligência de Negócios; Gestão de Marcas – Branding; Planejamento Estratégico de Marketing; Marketing de Serviços; Tópicos Contemporâneos em Marketing; Marketing Internacional; Marketing and Consumer Behavior; Marketing e Comunicação; Tráfego Pago para Negócios, do **Departamento de Administração**, do **Centro de Ciências Sociais Aplicadas**, passa a vigorar com a seguinte redação:

I – 6.1 As datas, horários e locais prováveis de realização do Processo Seletivo, são:

ETAPAS	DATA PROVÁVEL	HORÁRIO	LOCAL
Sorteio do tema da Prova Didática	**17/11/2026**	**08h**	**Campus 1 Sala A-108**
Prova Didática*	**18/11/2026**	**08h**	**Campus 1 Sala D-101**
Modalidade da Prova Didática	**PRESENCIAL PARA TODOS OS CANDIDATOS**		

II - Os demais itens do Edital permanecem inalterados.

Blumenau, 09 de novembro de 2026.

Gilmara Zimdars
Chefe da Divisão de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas