

AVANÇASP



CÂMARA MUNICIPAL DA
ESTÂNCIA TURÍSTICA DE
HOLAMBRA/SP

CONCURSO PÚBLICO
01/2026

ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO

Leia atentamente as instruções abaixo

1. PROVA E FOLHA DE RESPOSTAS

Além deste Caderno de Questões, contendo 50 (cinquenta) questões objetivas, você receberá do fiscal de sala:

- 01 (uma) Folha de Respostas destinada às respostas das questões objetivas. Confira se seus dados estão corretos.

2. TEMPO

- **03 (três) horas** é o tempo disponível para realização da prova, já incluído o tempo para marcação da Folha de Respostas da prova objetiva.
- **01 (uma) hora** após o início da prova é possível retirar-se da sala levando o Caderno de Questões.

3. INFORMAÇÕES GERAIS

- As questões objetivas têm 05 (cinco) alternativas de resposta (A, B, C, D, E) e somente **uma** delas está correta.
- Quando for permitido abrir o Caderno de Questões, verifique se corresponde ao cargo para o qual se inscreveu, se está completo e sem falhas. Caso contrário, informe imediatamente ao fiscal da sala, para que sejam tomadas as devidas providências.
- Confira seus dados pessoais na Folha de Respostas, especialmente nome, número de inscrição, número do documento de identidade e cargo. Leia atentamente as instruções para preenchimento.
- O preenchimento das respostas da prova objetiva é de sua responsabilidade e não será permitida a substituição de Folha de Respostas em caso de erro de marcação pelo(a) candidato(a).
- Marque, na Folha de Respostas, com caneta de tinta azul ou preta, a letra correspondente à alternativa que você escolheu.

- Reserve tempo suficiente para o preenchimento de suas respostas. Para fins de avaliação, serão levadas em consideração apenas as marcações realizadas na Folha de Respostas da prova objetiva, não sendo permitido anotar informações relativas às respostas em qualquer outro meio que não seja o Caderno de Questões.
- Ao se retirar, entregue a Folha de Respostas preenchida e assinada ao fiscal de sala.

SERÁ ELIMINADO do presente certame o candidato que:

- a) for surpreendido, durante as provas, em qualquer tipo de comunicação com outro candidato;
- b) portar ou usar, qualquer tipo de aparelho eletrônico (calculadoras, bips/pagers, câmeras fotográficas, filmadoras, telefones celulares, smartphones, tablets, relógios, walkmans, MP3 players, fones de ouvido, agendas eletrônicas, notebooks, palmtops ou qualquer outro tipo de computador portátil, receptores ou gravadores) seja em sala de prova, sanitários, pátios ou qualquer outra dependência do local de prova;
- c) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o Caderno de Questões e/ou a Folha de Respostas;
- d) se recusar a entregar a Folha de Respostas, quando terminar o tempo estabelecido;
- e) não assinar a Lista de Presença e/ou a Folha de Respostas.

LÍNGUA PORTUGUESA

TEXTO

Leia o texto a seguir para responder às questões de 01 a 03.

Dois dedos de prosa sobre café

Os descafeinados que me perdoem, mas o café é minha bebida fundamental. Depois da água, é claro, sem a qual não seria possível prepará-lo. Café é amor em forma líquida e eu posso provar – além de prová-lo.

Se é pra falar de amor, eu falarei do café na minha família. Afirmo sem exagero que, desde que nasci, o café foi presente na minha vida. Faz parte das minhas primeiras lembranças na casa da minha avó. E, até hoje, quando volto lá, pego a caneca de louça que era do meu avô (branca, com um padrão de florezinhas em preto perto da base) e me sirvo na garrafa térmica, que está sempre abastecida. Café preto, simples, com açúcar. Porque o café é democrático: da casa mais humilde à mansão mais luxuosa, a oferta de um café é uma declaração de boas-vindas. Praticamente uma regra da boa educação do brasileiro. De mercadinho de bairro a escritório de alto padrão, é básico ter sempre disponível uma água e um cafezinho.

Também é um dos poucos ingredientes beneficiados com a gourmetização, que abriu para os cafeinólatras um novo universo de sabores intensos, doces, ácidos, com notas aromáticas de chocolate, de frutas, de especiarias. E, do café passado no coador à prensa francesa, os métodos são inúmeros. Café também é cultura, preparado de formas particulares em tradições diferentes, com os mesmos objetivos: servir uma bebida que une as pessoas, reger uma conversa, aquecer corpo e alma, e agradar o paladar.

Seu simples preparo é um ritual que desperta os sentidos: o cheiro potente que vem da embalagem ao ser aberta; a textura das beiradinhas do filtro de papel ao serem dobradas com as pontas dos dedos; o deslumbre da espuma que se forma na água em contato com o pó; o som do líquido escorrendo no

coador, ou aquele estalo da cápsula ao ser rompida pela máquina de espresso... e depois o aroma de café preparado na hora, que envolve o ambiente; a cor escura e brilhante na xícara; o calor do recipiente entre as mãos. E o principal: o sabor, que pode ser forte e amargo; suave e doce; mas que é sempre um alento e um toque de despertar. (...)

CARREIRO, Rose. Dois dedos de prosa sobre café. *Crônicas de categoria*. Disponível em <<https://cronicasdecategoria.com/2019/09/10/dois-dedos-de-prosa-sobre-cafe/>>.

QUESTÃO 01

Assinale a alternativa que apresenta uma afirmação que está de acordo com o conteúdo do texto “Dois dedos de prosa sobre café”.

- (A) O café presente na vida das camadas mais elitizadas representa mais familiaridade do que nas camadas mais populares.
- (B) O café feito pelas avós é diferente daquele feito pelas mães, porque as receitas são bastante contraditórias entre si.
- (C) O café é um elemento presente na rotina diária tanto das camadas mais populares quanto da elite.
- (D) É possível preparar café sem a água, mas ele não fica tão saboroso quanto com este líquido.
- (E) Café é um elemento que não se mistura com outras iguarias, podendo ser feito de diferentes formas, mas somente puro.

QUESTÃO 02

“(...) mas que é sempre um **alento** e um toque de despertar.”

A palavra destacada no trecho acima é sinônima de:

- (A) “ânimo”, “vigor”.
- (B) “rápido”, “expresso”.
- (C) “desânimo”, “fracasso”.
- (D) “lento”, “calmo”.
- (E) “caro”, “rico”.

QUESTÃO 03

“(...) sabores intensos, doces, ácidos, com notas aromáticas de chocolate, de frutas, de especiarias.”

As expressões destacadas no trecho acima são locuções:

- (A) adverbiais que possuem o sentido de modo.
- (B) adjetivas que qualificam um termo anterior.
- (C) adverbiais que indicam origem, procedência.
- (D) adjetivas que qualificam um termo posterior.
- (E) verbais que indicam uma ação certa, real, verdadeira.

QUESTÃO 04

“Apesar de os livros serem finitos, as interpretações de cada livro são infinitas.” (Afonso Cruz)

A oração destacada no período acima possui o sentido de:

- (A) concessão.
- (B) finalidade.
- (C) condição.
- (D) proporção.
- (E) comparação.

QUESTÃO 05

“Quando um livro ensina a explicitar emoções que eu sinto, esse é um livro bom.” (Antônio Lobo Antunes)

A palavra destacada no enunciado acima pode ser substituída corretamente por:

- (A) “quão”.
- (B) “cujas”.
- (C) “cuja as”.
- (D) “as que”.
- (E) “as quais”.

QUESTÃO 06

Assinale a alternativa cujos elementos preenchem corretamente as lacunas abaixo, na mesma ordem, de acordo com a norma-padrão.

- Foi realizada ___ vistoria no imóvel e as irregularidades foram encaminhadas _____ autoridades competentes.

- Aquele muro foi construído ___ força, num longo período, de sol ___ sol pelos operários.

- Não se preocupe, pois já estou ___ caminho de resolver ___ questão ___ pressas.

(A) a – a – à – a – a – à – as

(B) a – às – à – a – a – a – às

(C) à – as – a – a – a – a – às

(D) a – às – a – à – à – a – às

(E) à – as – a – à – à – à – as

QUESTÃO 07

CAZO. *Reajuste do aluguel*. Disponível em <<https://blogdoaftm.com.br/charge-reajuste-do-aluguel/>>.

Na fala do personagem da charge acima, a expressão verbal “vamos ser despejados” indica uma ação:

- (A) real pertencente a um passado distante.
- (B) real no momento da fala.
- (C) futura na voz passiva.
- (D) futura na voz ativa.
- (E) futura na voz reflexiva.

QUESTÃO 08

Assinale a alternativa em que a substituição da expressão destacada pela proposta entre parênteses se apresenta de acordo com a norma-padrão.

- (A) Quero **convidar a turma** para a minha formatura. (convidar-lhe)
- (B) Assim que **avistei as aves**, corri para tentar alcançar. (lhes avistei)
- (C) Eu **ofereci ao professor** todo tipo de ajuda que fosse necessária. (o ofereci)
- (D) Vim **comunicar a vocês** que estarei de saída no próximo mês. (comunicar-lhes)
- (E) Nunca mais dê **aos necessitados** somente ajuda material. (os dê)

QUESTÃO 09

Assinale a alternativa em que a palavra destacada se encontra de acordo com as normas da redação oficial.

- (A) O relatório da auditoria segue **anexa** ao e-mail do departamento.
- (B) Chegaram **anexos** ao nosso pedido todas as despesas da diretoria.
- (C) Envie-me a comprovação das queixas **anexo** ao material a ser analisado.
- (D) Seguem **anexo** os balancetes elaborados pelo auditor contábil.
- (E) Remeto-lhe **anexas** ao relatório as indicações para o funcionário do mês.

QUESTÃO 10

Em relação ao correio eletrônico (e-mail) na comunicação oficial, é correto afirmar que:

- (A) sua utilização não é recomendável no meio administrativo por ser muito informal.
- (B) sua utilização não é recomendável no meio administrativo por ser caro e demorado.
- (C) ele não exige informações muito específicas, valendo tanto quanto um bilhete.
- (D) formas como “vc”, “pq”, “naum”, “eh” e “aki” não devem ser utilizadas no texto.
- (E) ele só comporta imagens como anexos, e não documentos e planilhas.

MATEMÁTICA E RACIOCÍNIO LÓGICO

QUESTÃO 11

Em uma oficina de lógica aplicada, a professora Helena mostrou aos estudantes a seguinte sequência:

☀, ℄, ☀, ℄, ☀, ℄, ...

Ela explicou que o padrão consiste em um símbolo ☀ seguido de um símbolo ℄, repetindo-se continuamente. Considerando essa regularidade, qual será o **21º símbolo** da sequência?

Assinale a alternativa correta.

- (A) ℄
- (B) ☀
- (C) ☀☀
- (D) ℄℄
- (E) ☀℄

QUESTÃO 12

Analise as afirmativas a seguir, referentes a porcentagens. Em seguida, assinale a alternativa correta:

- I. 11% de 357 é igual a 39,27.
- II. Um aumento de 27% sobre 50 é igual a 65.
- III. 2% de 90 é igual a 18.
- IV. Reduzir um valor em 10% e depois aumentar 11% nesse novo valor retornará um valor aproximado do valor inicial, se considerar duas casas decimais no resultado final.

- (A) I, II, III e IV estão corretas.
- (B) Apenas I, II e III estão corretas.
- (C) Apenas II e III estão corretas.
- (D) Apenas I e III estão corretas.
- (E) Apenas I e IV estão corretas.

QUESTÃO 13

Durante uma Oficina sobre Matemática básica, o instrutor Marcelo desafiou seu aluno Thiago com uma sequência de operações partindo do valor inicial 18. As instruções foram as seguintes: subtrair 6 do valor inicial, multiplicar o resultado por 2, somar 10 ao novo valor e, por fim, dividir o resultado por 4.

Assinale a alternativa que indica o valor final obtido após todas as operações.

- (A) 8,5
- (B) 12
- (C) 18
- (D) 24
- (E) 34

QUESTÃO 14

Maurício adora resolver os desafios propostos pelo professor durante as lives aulas de matemática, o professor pediu para o Maurício que determinasse a razão entre dois valores, **a** e **b**. O valor de **a** corresponde ao Máximo Divisor Comum (MDC) dos números 12 e 15, enquanto o valor de **b** corresponde ao triplo do Mínimo Múltiplo Comum (MMC) dos números 36 e 6.

Com base nessas informações, assinale a alternativa que indica a razão entre **a** e **b**.

- (A) 3
- (B) 12
- (C) 36
- (D) $\frac{1}{108}$
- (E) $\frac{1}{36}$

QUESTÃO 15

Qual é a área de um círculo com raio igual a 11 cm? (Use $\pi \approx 3,14$). Assinale a alternativa que apresenta o valor correto da área em m²:

- (A) 0,037994 m²
- (B) 0,37994 m²
- (C) 3,7994 m²
- (D) 37,994 m²
- (E) 379,94 m²

QUESTÃO 16

Valdemar está construindo uma rampa de acesso em formato de triângulo retângulo para facilitar a entrada de mercadorias em seu depósito. Ele definiu que a altura da rampa será de 4 metros e que a base terá 25% a mais do valor da altura. Com base nessas medidas, adotando que $\sqrt{41} \cong 6,4031$, qual será o comprimento aproximado da diagonal da rampa, em centímetros? Assinale a alternativa correta:

- (A) 6,4031 m
- (B) 64,031 m
- (C) 65,0 cm
- (D) 640,31 m
- (E) 700,00 cm

QUESTÃO 17

Em um cursinho preparatório, foi feita uma análise sobre o tempo diário dedicado aos estudos pelos alunos. Sabe-se que:

- O grupo 1, com 15 alunos, apresentou média de 4 horas diárias.
- O grupo 2, com y alunos, apresentou média de 8 horas diárias.

Considerando todos os alunos juntos (grupos 1 e 2), a média ponderada foi de 5 horas diárias. Qual é o número de alunos do grupo 2?

Assinale a alternativa correta.

- (A) 5
- (B) 7,5
- (C) 10
- (D) 12,5
- (E) 15

QUESTÃO 18

Talita começou a fazer renda extra vendendo tortas caseiras e juntou um capital de R\$11.000,00. Esse capital foi aplicado em um investimento com juros simples, à taxa de 2% ao mês, durante 24 meses.

Assinale a alternativa que indica somente o valor dos juros gerados ao final desse período.

- (A) R\$ 220,00
- (B) R\$ 16.280,00
- (C) R\$ 5.720,00
- (D) R\$ 5.280,00
- (E) R\$ 11.000,00

QUESTÃO 19

Analise as assertivas abaixo, referentes à conversão de unidades entre o Sistema Internacional (SI) e o Sistema Inglês, e classifique-as em verdadeiro (V) ou falso (F). Em seguida, assinale a alternativa correta.

- () Um comprimento de 1 metro corresponde aproximadamente a 3,28 pés.
 - () Uma distância de 6 milhas equivale a 8 quilômetros.
 - () Uma massa de 2 libras (pounds) corresponde a aproximadamente 0,91 quilograma.
 - () Uma velocidade de 60 milhas por hora (mph) equivale a aproximadamente 120 km/h.
- (A) V – F – F – F
 - (B) V – V – F – F
 - (C) V – F – V – F
 - (D) F – F – V – V
 - (E) F – V – V – F

QUESTÃO 20

A coordenadora financeira, Helena, estava revisando um relatório que apresentava a soma dos valores arrecadados em doações, totalizando R\$ 9.000. Sabendo que a média desses valores é de R\$ 750, qual é o número de amostras consideradas nesse relatório?

Assinale a alternativa correta.

- (A) 8
- (B) 12
- (C) 15
- (D) 18
- (E) 20

NOÇÕES DE INFORMÁTICA**QUESTÃO 21**

Ao organizar informações em um computador, as pastas permitem estruturar arquivos e facilitar a localização de conteúdos armazenados.

Com base nos conceitos relacionados a pastas no sistema operacional Windows, analise as afirmativas a seguir.

- I. Pastas podem armazenar arquivos e também outras pastas em seu interior.
- II. As pastas funcionam como estruturas de organização de conteúdos armazenados no disco.
- III. Uma pasta pode existir apenas se estiver localizada diretamente na área de trabalho do computador.

Assinale a alternativa correta.

- (A) Apenas a afirmativa I é verdadeira.
- (B) Apenas as afirmativas I e II são verdadeiras.
- (C) Apenas as afirmativas II e III são verdadeiras.
- (D) Apenas a afirmativa III é verdadeira.
- (E) Todas as afirmativas são verdadeiras.

QUESTÃO 22

Ao acessar serviços digitais e realizar atividades na internet, alguns cuidados ajudam a reduzir riscos relacionados à segurança das informações do usuário. Nesse contexto, assinale a alternativa que apresenta corretamente uma característica dos chamados keyloggers.

- (A) São programas utilizados para verificar a velocidade da conexão de internet em tempo real.
- (B) São ferramentas responsáveis por organizar automaticamente os arquivos salvos no computador.
- (C) São mecanismos que registram, sem autorização, teclas digitadas em um dispositivo.
- (D) São programas utilizados para criar senhas fortes ao acessar páginas na internet.
- (E) São recursos empregados para impedir o carregamento de imagens em páginas da internet.

QUESTÃO 23

Ao utilizar os recursos do sistema operacional Windows, alguns aplicativos permitem executar ações rápidas relacionadas à captura e ao compartilhamento de informações exibidas na tela.

Sobre a ferramenta de Captura do Windows, assinale a alternativa correta.

- (A) Permite realizar capturas da tela em diferentes formatos de seleção, incluindo áreas específicas definidas pelo usuário.
- (B) É utilizada exclusivamente para alterar a resolução de imagens armazenadas no computador.
- (C) Possui funcionamento restrito apenas a programas abertos em modo de tela cheia.
- (D) Tem como finalidade principal bloquear aplicativos em execução no sistema operacional.
- (E) Permite capturar telas somente após o computador ser conectado a uma impressora.

QUESTÃO 24

Ao editar documentos extensos no Microsoft Word, alguns recursos permitem organizar automaticamente títulos e seções, facilitando a navegação e a atualização das informações do arquivo.

No Microsoft Word, a opção utilizada para atualizar o sumário do documento está localizada nativamente em qual das guias a seguir?

- (A) Correspondências.
- (B) Layout.
- (C) Revisão.
- (D) Referências.
- (E) Exibição.

QUESTÃO 25

Ao criar uma tabela no Microsoft Excel, selecionar um intervalo de células contendo dados e pressionar as teclas Alt + F1, o resultado obtido será:

- (A) A exclusão automática dos dados selecionados da planilha.
- (B) A criação imediata de um gráfico incorporado na própria planilha.
- (C) A abertura da janela de impressão configurada para o intervalo selecionado.
- (D) A conversão automática do intervalo selecionado em tabela dinâmica.
- (E) A aplicação de filtros avançados em todas as colunas da planilha.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**QUESTÃO 26**

Entre os elementos a seguir, assinale aquele que integra a identidade visual de uma instituição.

- (A) Opinião pública.
- (B) Clipping.
- (C) Reputação.
- (D) Logotipo.
- (E) Agenda de mídia.

QUESTÃO 27

“A liberdade em todos os sentidos é o direito do cidadão. [...] Em países onde a opinião pública é bastante esclarecida e ativa os governos não se atrevem a pôr peias fortes na liberdade do indivíduo. Mas no Brasil [...] os governos tudo fazem e tudo podem fazer.”

A Actualidade, Rio de Janeiro, 10 de maio de 1862.

O trecho acima expressa uma percepção presente em parte da imprensa brasileira oitocentista acerca das relações entre governo, liberdade e opinião pública. A leitura desse fenômeno histórico permite concluir que os periódicos do período:

(A) funcionavam como espaços de disputa política e circulação de projetos concorrentes para a organização da vida pública.

(B) concentravam seus esforços na divulgação de informações comerciais e administrativas, evitando envolver-se nas controvérsias que mobilizavam grupos políticos e intelectuais do Império.

(C) atuavam predominantemente como instrumentos de registro burocrático dos atos oficiais, característica que reduzia sua participação nos debates sobre a formação do Estado nacional.

(D) mantinham linhas editoriais relativamente homogêneas quanto aos principais temas políticos da época, circunstância que contribuiu para reduzir antagonismos entre diferentes grupos de interesse.

(E) privilegiavam a cobertura de acontecimentos locais e temas culturais, deixando as discussões relativas ao regime político e à organização institucional em posição secundária.

QUESTÃO 28

No relacionamento entre assessoria de imprensa e veículos de comunicação, o material elaborado para divulgar um fato de interesse jornalístico recebe a denominação de:

- (A) briefing.
- (B) clipping.
- (C) release.
- (D) mailing.
- (E) follow-up.

QUESTÃO 29

No âmbito da linguagem jornalística, diversos termos técnicos são empregados para designar procedimentos, formatos textuais e funções na produção da notícia. Analise as assertivas a seguir.

I. Lead corresponde à abertura do texto jornalístico, concentrando as principais informações do fato e buscando responder às perguntas fundamentais da notícia.

II. Editorial é um texto obrigatoriamente assinado por um jornalista ou colaborador, no qual são expressas opiniões estritamente pessoais sobre temas da atualidade.

III. Off-the-record refere-se à informação fornecida por uma fonte que não deseja ser identificada na reportagem.

IV. Suíte consiste em uma reportagem biográfica destinada a apresentar a trajetória pessoal e profissional de determinado personagem.

Está correto o que se afirma em:

- (A) I e III, apenas.
- (B) I e IV, apenas.
- (C) II e III, apenas.
- (D) I, II e IV, apenas.
- (E) II, III e IV, apenas.

QUESTÃO 30

Um dos potenciais democráticos inicialmente atribuídos às redes digitais foi a ampliação da:

- (A) Interação
- (B) Hegemonia
- (C) Censura
- (D) Centralização
- (E) Homogeneização

QUESTÃO 31

“Analisar os públicos estratégicos não significa apenas listá-los, mas definir quem são, onde estão e quais seus interesses relacionados aos produtos e serviços oferecidos pela instituição. Com essa descrição é possível planejar ações que atendam às necessidades de todos eles de forma mais eficaz.”

Manual de Planos de Comunicação. Florianópolis: Publicações do IFSC, 2016. p. 10.

Em uma campanha de divulgação institucional, a definição dos públicos-alvo deve ocorrer:

- (A) após a avaliação dos resultados.
- (B) durante a prestação de contas da campanha.
- (C) durante e após a fase de monitoramento e atestamento.
- (D) após a produção das peças de comunicação.
- (E) antes da definição das estratégias e mensagens.

QUESTÃO 32

A atividade jornalística utiliza terminologia própria para designar técnicas de redação, formatos narrativos e procedimentos de apuração e edição. Considerando essas definições, analise as assertivas a seguir.

- I. Nariz de cera consiste em uma abertura prolixa, repleta de rodeios, que demora a apresentar o assunto principal da matéria.
- II. Pirâmide invertida organiza as informações em ordem crescente de relevância, reservando os fatos mais importantes para o final do texto.
- III. Furo corresponde à divulgação, em primeira mão, de uma notícia de grande relevância por determinado veículo de comunicação.
- IV. Box é um texto associado à reportagem principal, utilizado para complementar, aprofundar ou destacar aspectos específicos do assunto tratado.

Está correto o que se afirma em:

- (A) I e II, apenas.
- (B) II e III, apenas.
- (C) I, III e IV, apenas.
- (D) I e IV, apenas.
- (E) II, III e IV, apenas.

QUESTÃO 33

A atividade jornalística exerce função social relevante e, por essa razão, o compromisso com a informação não pode ser condicionado por interesses particulares. Entre os critérios que orientam a atuação dos profissionais da imprensa, destaca-se a exigência de que a produção e a divulgação da informação estejam pautadas por:

- (A) critérios de audiência e rentabilidade econômica do veículo.
- (B) estratégias editoriais definidas pelos proprietários da empresa.
- (C) interesses institucionais de organizações financiadoras.
- (D) a veracidade dos fatos e o interesse público.
- (E) preferências ideológicas predominantes entre os leitores.

QUESTÃO 34

O sociólogo francês Pierre Bourdieu, um dos principais teóricos das ciências sociais contemporâneas, sustenta que os processos comunicacionais não ocorrem em um espaço neutro. Ao contrário, eles se desenvolvem em contextos nos quais os agentes ocupam posições diferenciadas e mobilizam recursos socialmente reconhecidos para fazer prevalecer determinadas classificações da realidade. À luz dessa perspectiva, a comunicação deve ser compreendida como:

- (A) uma prática neutra de transmissão de conteúdos entre emissores e receptores.
- (B) uma prática desvinculada das disputas sociais.
- (C) uma relação atravessada por mecanismos de poder simbólico.
- (D) um processo de transmissão objetiva de informações.
- (E) um intercâmbio discursivo livre de assimetrias.

QUESTÃO 35

No planejamento do relacionamento institucional com órgãos de imprensa nacionais e estrangeiros, a manutenção de uma base atualizada de contatos de jornalistas, editores e veículos é conhecida como:

- (A) clipping.
- (B) briefing.
- (C) mailing.
- (D) release.
- (E) follow-up.

QUESTÃO 36

Durante a preparação de um dirigente para uma entrevista sobre um tema sensível à imagem institucional do órgão, a equipe de comunicação realiza simulações de perguntas difíceis, avalia a clareza das respostas e orienta quanto à postura diante da imprensa.

Essa atividade corresponde à finalidade do:

- (A) monitoramento de mídia.
- (B) media training.
- (C) clipping institucional.
- (D) gerenciamento de mailing.
- (E) controle editorial.

QUESTÃO 37

Entre as alternativas apresentadas, assinale aquela que preenche corretamente o espaço:

Uma campanha de divulgação institucional tende a produzir melhores resultados quando fortalece os vínculos entre os públicos e a causa promovida. Nesse processo, os indivíduos alcançados podem deixar de ser apenas receptores das mensagens e tornar-se _____ da própria comunicação.

- (A) auditores
- (B) financiadores
- (C) fontes de informação
- (D) patrocinadores da divulgação
- (E) avaliadores externos

QUESTÃO 38

Em pesquisas amostrais, a margem de erro representa:

- (A) a variação estatística esperada dos resultados em relação à população.
- (B) o percentual de entrevistados que recusaram participar da pesquisa.
- (C) a quantidade de perguntas inválidas no questionário.
- (D) o número de entrevistadores envolvidos na coleta dos dados.
- (E) a diferença entre pesquisas quantitativas e qualitativas.

QUESTÃO 39

Durante o processo de consolidação da imprensa brasileira no século XIX, os jornais desempenharam papel relevante na circulação de informações e debates políticos. Apesar dos elevados índices de analfabetismo da época, determinadas práticas ampliavam o alcance social do conteúdo publicado. Acerca dos mecanismos de propagação da informação no Brasil oitocentista, assinale a afirmativa correta.

- (A) A difusão das notícias ficava restrita aos indivíduos alfabetizados que adquiriam exemplares dos periódicos.
- (B) A circulação das ideias veiculadas pelos jornais era ampliada pela leitura pública de matérias em ruas e estabelecimentos, alcançando também pessoas que não sabiam ler.
- (C) A censura prévia impedia a divulgação de conteúdos políticos, limitando os jornais a temas comerciais e administrativos durante todo o século XIX.
- (D) A baixa alfabetização da população tornou irrelevante a atuação dos periódicos na formação da opinião pública, restringindo sua influência a pequenos círculos burocráticos ligados ao governo central.
- (E) Os jornais eram produzidos para atender às demandas das elites econômicas, sem repercussão entre outros segmentos sociais nem participação nos debates políticos que marcaram o período imperial.

QUESTÃO 40

A consolidação das agências de notícias no século XIX representou uma importante transformação na atividade jornalística. A maior contribuição dessas organizações consistiu em:

- (A) centralizar a coleta e a distribuição de informações para diversos periódicos.
- (B) substituir os correspondentes internacionais na cobertura de conflitos armados.
- (C) estabelecer padrões obrigatórios para a redação das notícias.
- (D) definir a orientação editorial dos jornais assinantes.
- (E) fiscalizar a circulação de informações entre países.

QUESTÃO 41

Associe as teorias da comunicação às respectivas proposições.

- 1 - Teoria Hipodérmica
- 2 - Teoria do Fluxo em Dois Níveis (Two-Step Flow)
- 3 - Teoria do Agenda-Setting

A. Defende que os meios de comunicação influenciam prioritariamente indivíduos com maior prestígio social ou credibilidade, que posteriormente difundem interpretações ao restante do público.

B. Sustenta que os meios de comunicação exercem influência ao estabelecer os temas considerados relevantes no debate público.

C. Concebe o receptor como relativamente passivo diante das mensagens, atribuindo aos meios de comunicação elevado o poder de persuasão direta.

A sequência correta é:

- (A) 1-A, 2-B, 3-C
- (B) 1-B, 2-C, 3-A
- (C) 1-C, 2-A, 3-B
- (D) 1-A, 2-C, 3-B
- (E) 1-C, 2-B, 3-A

QUESTÃO 42

“A instituição pública/governamental deve ser hoje concebida como instituição aberta, que interage com a sociedade, com os meios de comunicação e com o sistema produtivo. Ela precisa atuar como um órgão que extrapola os muros da burocracia para chegar ao cidadão comum.”

(KUNSCH, Margarida M. Krohling. Comunicação pública: direitos de cidadania, fundamentos e práticas, p. 15).

A passagem apresentada descreve uma concepção contemporânea de comunicação pública vinculada ao papel das instituições estatais na sociedade democrática. O entendimento defendido no trecho encontra correspondência em:

(A) A interação com a sociedade deve ocorrer prioritariamente por intermédio de campanhas publicitárias voltadas à promoção institucional dos órgãos públicos.

(B) A atuação comunicacional das instituições públicas deve ater-se à divulgação formal de atos administrativos, preservando a neutralidade burocrática do Estado.

(C) O relacionamento entre Estado e cidadão pressupõe mecanismos de interlocução capazes de aproximar a administração pública das demandas sociais.

(D) A abertura institucional mencionada no texto refere-se à transferência da gestão da comunicação pública para organizações privadas especializadas.

(E) A comunicação estatal alcança maior eficiência quando substitui os processos participativos por estratégias centralizadas de difusão de informações.

QUESTÃO 43

Um texto jornalístico cuja principal finalidade é relatar fatos da maneira mais objetiva possível, enquadra-se no gênero:

- (A) Persuasivo
- (B) Opinativo
- (C) Interpretativo
- (D) Deliberativo
- (E) Informativo

QUESTÃO 44

“A comunicação pública coloca a centralidade do processo de comunicação no cidadão, não apenas pela garantia ao acesso à informação, mas também pelo diálogo e estímulo à participação ativa.” (DUARTE, 2009).

O entendimento expresso no trecho permite concluir que o acesso à informação, no âmbito da comunicação pública, é considerado:

- (A) suficiente para assegurar a efetividade da participação democrática.
- (B) complementar à construção de mecanismos de diálogo e engajamento cidadão.
- (C) subordinado às estratégias de divulgação institucional dos órgãos públicos vigentes.
- (D) dependente da intermediação dos meios de comunicação tradicionais.
- (E) restrito aos procedimentos formais de prestação de contas governamentais.

QUESTÃO 45

“A periferia consegue preencher essas expectativas fortes, na medida em que as redes de comunicação pública não institucionalizada possibilitam processos de formação de opinião mais ou menos espontâneos.” (HABERMAS, 1992, p. 90).

A partir da perspectiva apresentada, é possível afirmar que a formação da opinião pública ocorre, sobretudo, por meio:

- (A) da difusão centralizada de informações produzidas por órgãos oficiais.
- (B) da atuação de especialistas responsáveis pela validação dos debates públicos.
- (C) da homogeneização dos discursos produzidos pelos meios de comunicação não institucionalizados.
- (D) das regulamentações do Estado dos fluxos informacionais da esfera pública fora dela.
- (E) das interações comunicativas desenvolvidas em espaços não institucionalizados.

QUESTÃO 46

Considere o seguinte trecho:

“Ao concluir a reunião, o ministro afirmou que a proposta será enviada ao Congresso ainda neste semestre.”

A presença de uma declaração atribuída explicitamente a uma fonte revela o procedimento próprio do jornalismo informativo, especialmente associado ao uso de:

- (A) discurso indireto ou direto para incorporação de falas de terceiros.
- (B) monólogo interior para reconstrução da subjetividade da fonte.
- (C) fluxo de consciência para representar pensamentos não verbalizados.
- (D) narração onisciente para antecipar decisões futuras.
- (E) discurso indireto livre para fundir narrador e personagem.

QUESTÃO 47

A credibilidade de uma fonte institucional perante os meios de comunicação depende menos da frequência com que se manifesta publicamente e mais da qualidade da relação que estabelece com jornalistas e veículos. Nessa perspectiva, a atuação da assessoria de imprensa deve buscar:

- (A) o controle prévio das pautas.
- (B) a substituição dos mecanismos de apuração independente.
- (C) a construção de vínculos de confiança baseados na oferta consistente de informações relevantes.
- (D) a limitação do acesso dos profissionais da imprensa às fontes institucionais, ao condicionar a obtenção de informações à observância de procedimentos previamente definidos pela organização assessorada.
- (E) a priorização sistemática de conteúdos promocionais e mercadológicos, ainda que em detrimento da disponibilização de informações potencialmente relevantes para a cobertura jornalística.

QUESTÃO 48

Avalia a repercussão imediata de um debate entre candidatos, pesquisadores entrevistam eleitores logo após o encerramento da transmissão. Essa técnica é conhecida como:

- (A) Focus in group
- (B) Survey panel block
- (C) Exit poll chain
- (D) Tracking poll
- (E) Delphi

QUESTÃO 49

“[...] A Assessoria de Imprensa desenvolve-se, ao longo do tempo, como uma atividade comunicacional complementar das Relações Públicas e da Publicidade. O seu motivo de existir tem a ver com a facilitação de informação (o jornalista não tem de correr atrás da notícia) que se tornou fundamental dado a elevada velocidade com que hoje se produzem e divulgam informação.”

SAMUEL MATEUS - Manual Prático da Assessoria de Imprensa. P. 31

A principal distinção entre Relações Públicas e Assessoria de Imprensa reside no fato de que as Relações Públicas:

- (A) concentram-se em veículos jornalísticos de categoria superior.
- (B) possuem o propósito de moldar e orientar a opinião pública.
- (C) limitam-se à produção de comunicados institucionais.
- (D) atuam em organizações governamentais de esfera regional.
- (E) não mantêm contato com os meios de comunicação.

QUESTÃO 50

Em uma sociedade marcada pela circulação simultânea de interesses políticos, econômicos e ideológicos, diferentes grupos apresentam interpretações conflitantes sobre um mesmo acontecimento. Nesse contexto, a especificidade do discurso jornalístico consiste em:

- (A) substituir as versões em disputa por uma narrativa considerada socialmente mais adequada à preservação da estabilidade institucional e da coesão coletiva.
- (B) selecionar, entre as interpretações disponíveis, aquela que apresente maior capacidade de persuasão e potencial de adesão por parte do público receptor.
- (C) atribuir maior relevância aos discursos produzidos por agentes que ocupam posições de destaque nas estruturas políticas, econômicas ou administrativas.
- (D) construir sínteses interpretativas capazes de conciliar perspectivas divergentes e reduzir ambiguidades presentes no debate público.
- (E) organizar informações verificáveis sobre o acontecimento, distinguindo-as das versões formuladas pelos atores envolvidos.

